

## SUGGESTIONS D'ANIMATIONS POUR LES 48H BD

### PRINCIPES GÉNÉRAUX

Voici quelques idées d'animations mises en œuvre par des auteurs, artistes et médiateurs lors des précédentes fêtes des 48h BD. N'hésitez pas à vous inspirer de ces déroulés pour proposer une intervention adaptée à votre lieu, dans laquelle l'intervenant se sentira particulièrement à l'aise.

En fonction de la structure, le libraire, médiathécaire ou animateur pourra animer la rencontre avec le public, ou bien aider l'auteur invité pour l'événement. Dans tous les cas, il est important que vous soyez avenant et motivé pour parler des livres et de votre travail. N'oubliez pas de rester à l'écoute du public pour adapter la durée de l'animation : le but est de partager et de s'amuser avec votre public en lui donnant envie de lire les livres présentés. En fonction de la configuration des lieux, toutes les animations ne sont pas réalisables mais elles peuvent parfois être adaptées.

Pour introduire une animation, vous pouvez demander à un tiers de vous présenter en quelques mots, ou bien stimuler l'attention du public avec quelques questions. Par exemple pour les enfants et adolescents, Paris-Mômes propose un questionnaire rigolo :

<http://www.momes.net/Jeux/Quiz/Quiz-la-bande-dessinee>

### **ATELIERS POUR S'INITIER AU DESSIN DE BANDE DESSINEE**

#### **Rencontre, ou le B-A BA du dessin**

Public conseillé : Tout public (précisez si vous préférez vous adresser à des enfants, adolescents ou adultes), jusqu'à 50 personnes

Durée recommandée : 45 minutes à 1 heure

Présentez au public votre technique, votre approche du dessin. Vous pouvez sélectionner dans la librairie plusieurs BD pour montrer vos influences. Sur un paperboard, montrez comment quelques traits suffisent à changer une expression... Apprenez au public à dessiner votre personnage favori, pas à pas. Chacun a un crayon et un papier avec support pour reproduire la tête, puis l'ensemble du dessin.

Matériel : Feuilles blanches, support (carton), crayons à papier, paperboard, marqueurs

#### **Immersion dans le décor**

Public conseillé : enfants, de 5 à 20 personnes

Durée recommandée : 1 heure

Pour faire découvrir votre album aux enfants, relevez avec eux quelques éléments de décor récurrents dans les pages (choisissez par exemple des formes simples à dessiner, des noms d'objets surprenants qui donnent envie d'imaginer, ou bien des objets familiers des enfants).

Photocopiez 40 exemplaires d'un ou plusieurs personnages pour en distribuer 1 à chaque enfant : ils dessineront un décor dans lequel coller les personnages. Ils peuvent s'inspirer des éléments découverts dans votre album.

Matériel : Feuilles blanches, crayons de couleur ou feutres, bâtons de colle, table...

## La BD sous contrainte

Groupe conseillé : adolescents et adultes, de 5 à 20 personnes

Durée recommandée : 1 heure

Un artiste crée des tampons, scénarii ou petites vignettes, qui serviront de défis et d'outil pour apprivoiser le processus de narration d'une bande dessinée. Lors de l'atelier, proposez aux participants d'imaginer un dessin à partir de ces éléments. Si on répartit les étapes d'un scénario entre chaque participant, ils peuvent également composer une véritable histoire collective.

Matériel : feuilles, matériel de dessin



Atelier « crée ton super héros » animé par Clio de Fregon à la librairie Hisler - Metz

## Dessin guidé

Groupe conseillé : Tout public, jusqu'à 60 personnes

Durée recommandée : 1 heure

Le libraire sélectionne une illustration dans une dizaine d'albums. Il doit donner une description précise de la première image à l'illustrateur, en indiquant la position des éléments les uns par rapport aux autres, mais sans donner de nom de héros. L'artiste doit dessiner ce qu'il entend, l'esquisse de chaque image ne doit pas durer plus de 6 minutes.

Quand le dessin est fini, le libraire tentera de faire deviner au public et à l'artiste le livre choisi pour ce jeu. On compare ensuite l'illustration du livre et le dessin « en live ». Le libraire peut ensuite proposer à une personne du public de décrire l'image suivante.

**Variante** : Après avoir regardé l'artiste dessiner les deux premières illustrations, on peut distribuer des feuilles et des crayons à papier au public pour qu'il s'amuse en même temps que l'artiste à dessiner les autres images décrites.

Matériel : Paperboard, matériel de dessin, en option : du papier et des crayons pour le public

## PERFORMANCES

### Quizz et Battle de dessin

Audience et durée libre

Demandez au public de préparer des mots clés ou thèmes sur des petits papiers. Vous piocherez une proposition, et dessinerez pour faire deviner le thème. Les enfants peuvent également proposer les mots à dessiner à haute voix, sans mettre en scène le quizz de dessin : il s'agit alors d'un défi « Cap ou pas Cap ». Avec l'aide d'un autre illustrateur, vous pouvez transformer cet exercice en battle de dessin, ou bien dessiner côte à côte avec une personne du public.

Matériel : Paperboard, marqueurs ou gros feutres, papiers découpés et sac ou chapeau pour récolter les thèmes. Pour aider à imaginer des thèmes : des cartes de Pictionary ou autre jeu de société

### Fresque murale

Fixez du papier sur un mur lisse, sur les vitres extérieures de la librairie, au sol, et dessinez une fresque géante pour attirer le public. Vous êtes plus à l'aise à la verticale ? Installez un chevalet, ou bien dessinez avec des feutres effaçables directement sur les vitres de la librairie.

Si la surface le permet, proposez aussi de réaliser une fresque collective : vous dessinerez en même temps que le public !

*Réalisation d'une fresque par Clémence Perrault  
à la librairie le Yéti – Cholet*



### Exposition d'originaux

Durée conseillée : Accueil du public libre pendant une demi-journée. Vous pouvez aussi annoncer un horaire précis pour officialiser la visite guidée.

C'est l'occasion de sortir vos croquis, dessins préparatoires et planches originales des tiroirs. Exposez vos œuvres dans des cadres ou sur une table de la librairie, et organisez une visite guidée. En vous appuyant sur ces images et sur votre livre, expliquer l'évolution de votre travail, votre technique d'écriture et/ou de dessin et l'origine de vos idées.



*Claire Fauvel a présenté les originaux de son album Une saison en Égypte chez Bulle en vrac -Paris*

## ATELIER D'ÉCRITURE ET EXPRESSION THÉÂTRALE

### Dialogues de personnages

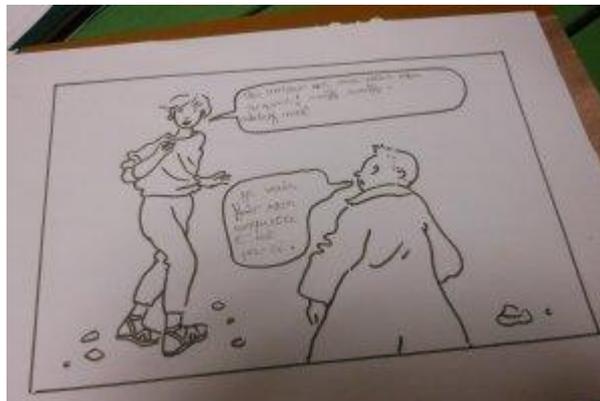
Groupe conseillé : jusqu'à 30 personnes

Durée conseillée : 1 heure répartie en 20 min de présentation, 20 min de rédaction, 20 min de mime

Présentez 3 à 5 personnages de votre bande dessinée au public, en parlant de leurs goûts, de leurs qualités et de leurs défauts. Relevez aussi les expressions propres à chaque personnage, et écrivez-les sur un tableau. Seuls ou par groupe de deux, les participants disposent de 20 minutes pour imaginer un dialogue entre deux personnages. Ils peuvent préparer à l'écrit 5 à 10 répliques. Ensuite, ils les mimeront devant le groupe.

**Astuce** : Apportez des accessoires (chapeau, fausse moustache) qui aidera à se mettre « dans la peau » de vos personnages. Pour que les participants soient plus à l'aise s'ils ne connaissent pas encore votre bande dessinée, vous pouvez présenter et dessiner seulement le personnage principal, et proposer aux participants d'imaginer un dialogue entre leur héros préféré et votre personnage.

**Variante** : Si les participants sont trop timides, ils peuvent imaginer seulement deux répliques et dessiner les personnages en situation.



Crédit image : Bibliothèque municipale de Plessala.

## GRAND JEUX

### Chasse au trésor

Durée conseillée : Echelonnez les départs, prévoir un parcours de 30 minutes à 1heure maximum

Créer un parcours dans le quartier de la librairie : choisissez une dizaine de lieux originaux, identifier deux héros dans vos livres ou les BD que vous aimez. Imaginer ce que feraient vos héros dans chaque endroit du parcours, pour proposer une activité à réaliser par étape :

- une action à mimer
- un dialogue à lire à haute voix (que vous aurez écrit au préalable)
- un détail à chercher et à dessiner
- inviter les participants à prendre une pose rigolote à immortaliser en photo...

Rédigez sur des pancartes les consignes de chaque activité, et dispatchez les indications dans les lieux sélectionnés si vous en avez l'autorisation (accord des commerçants par exemple, ou installation temporaire d'une pancarte plastifiée dans la rue). Numérotez les étapes de ce parcours, et dessinez le sur une carte du quartier (ou bien lister les adresses en fournissant un plan de la ville). La librairie doit être à la fois le point de départ et d'arrivée du parcours, afin que vous puissiez féliciter les participants !



*Chasse au Marsupilami organisée par la Mystérieuse librairie – Nantes*