PRÉSENTENT :

Tous en librairies !

LA BD EST EN FÊTE !

7 & 8 avril 2017

DOSSIER DE PRESSE

TOUT LE PROGRAMME SUR WWW.48HBD.COM

© 48H BD 2017 *Offre valable dans la limite des stocks disponibles et dans les points de vente participants à l'événement

48H BD - 5e ÉDITION

Avec 300 000 participants en 2016, la manifestation Les 48H BD est devenue **le premier événement dédié à la bande dessinée en France & en Belgique.**

Vendredi 7 et samedi 8 avril 2017, une centaine d'animations gratuites menées par les auteurs auront lieu partout en France et en Belgique, à destination des enfants, des adolescents et des adultes : ateliers, jeux éducatifs, battles de dessin, expositions, performances, rencontres, sans compter les nombreuses dédicaces. **230 000 bandes dessinées, mangas et comics seront proposés dans près de 1500 librairies au tarif exceptionnel de 1€ !**

Cette manifestation a pour but de mieux faire connaître la bande dessinée, le comics et le manga ; leur diversité et leur richesse, de participer à la découverte de la librairie et de célébrer le neuvième art à travers des activités et festivités avec les auteurs et une offre exceptionnelle. Elle a une dimension résolument populaire et festive.

Pour **Moïse Kissous, initiateur et président des 48H BD**, *« Les 48h BD permettent aussi de montrer aux libraires généralistes que la bande dessinée peut toucher de nouveaux lecteurs, des lecteurs qui ne vont pas forcément dans le rayon BD mais qui découvrent que la BD, le roman graphique, peuvent leur offrir aussi une lecture stimulante. Cela passe par une mise en avant d'albums hors du rayon BD, grâce à notre nouveau dispositif « La BD sort de son rayon ! »*

Les 230 000 euros récoltés par la vente des albums à 1€ permettront d'offrir 50 000 bandes dessinées, comics et mangas à des écoles, des collèges, des lycées et des bibliothèques pour la troisième année consécutive, ainsi qu'à des hôpitaux en 2017.

LES ÉDITEURS PARTENAIRES EN 2017

12 éditeurs majeurs de bande dessinée, comics et manga

Ces albums sont également disponibles en numérique à 0,99€ (au lieu de 6€ hors opération) sur la plateforme Izneo.

izneo TOUTE LA BD NUMÉRIQUE

LE PARRAIN : ALFRED

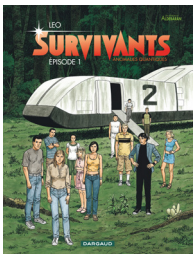
© Vollmer_Lo

Cette année, Alfred signe l'affiche des 48H BD et endosse le rôle de parrain de cette 5e édition pour relayer la manifestation dans les médias.

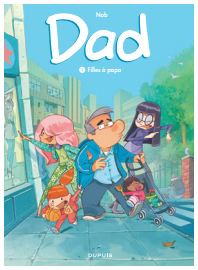
Auteur de BD complet, **ALFRED** vit à Bordeaux. Autodidacte, il débute aux éditions Delcourt (*Abraxas*, *La Digue*) en 1997 où il continue à publier. En 2000, il réalise *Octave*, série jeunesse avec David Chauvel, premier succès qui sera suivi par bien d'autres dont *Pourquoi j'ai tué Pierre* avec Olivier Ka (Prix du public et Prix essentiel au Festival d'Angoulême 2007) ou encore *Come prima* (Fauve d'Or du Meilleur album au Festival d'Angoulême 2014).

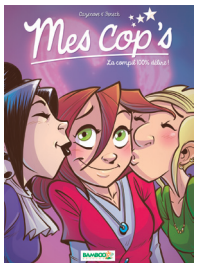
L'idée de vouloir diffuser de la culture à très petits prix, est toujours pertinente. Le principe que des gens puissent assister à des animations et des performances dessinées, gratuitement, pour le simple plaisir de partager un moment autour de la BD, est toujours nécessaire. La démarche de faire découvrir des albums à côté desquels on serait peut-être passé sans s'arrêter, est toujours bonne. Pour toutes ces raisons, j'étais très heureux que les 48H BD me proposent de réaliser l'affiche de cette édition 2017.

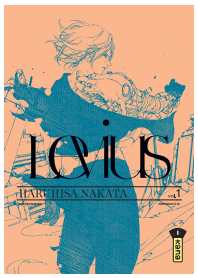
Alfred



LA BD EST EN FÊTE !







Pour la 2e année consécutive, une centaine d'animations culturelles est proposée au public dans les librairies participantes. Pendant deux jours, les auteurs iront rencontrer les lecteurs pour échanger et partager leurs talents, animer des ateliers dessin et dédicacer leurs albums. Les auteurs seront rémunérés par l'association des 48H BD pour les animations menées. Ce programme culturel varié et cette présence simultanée sur tout le territoire franco-belge contribuent à faire de ces 48H BD une **grande fête de la bande dessinée !**

Quinze grandes librairies indépendantes en région organiseront un zoom 48H BD pour mettre le neuvième art à l'honneur grâce à une série d'animations originales.

La librairie de la bande dessinée et de l'image à **Angoulême**, L'Intranquille à **Besançon**, Mollat à **Bordeaux**, Filigranes à **Bruxelles**, La Galerne au **Havre**, le Furet du Nord à **Lille**, Decitre à **Lyon** (des animations auront lieu dans tous les Decitre et 48 heures d'animations dans le Decitre Bellecour), Maupetit à **Marseille**, Sauramps à **Montpellier**, le Hall du livre à **Nancy**, la librairie Coiffard à **Nantes**, Le Failler à **Rennes**, L'Armitière à **Rouen**, la librairie Charlemagne à **Toulon** et Ombres blanches à **Toulouse**.

Voici quelques exemples d'auteurs proposant des animations :

Jean-Christophe Chauzy (Decitre à Lyon), **Christian** et **Lou Darasse** (Filigranes à Bruxelles) **Florence Dupré-Latour** (Decitre à Lyon), **Espé** (Ombres blanches à Toulouse), **Désirée et Alain Frappier** (Ombres blanches à Toulouse), **Miles Hyman** (Bulle au Mans), **Philippe Larbier** (Bédélire à Tours), **Marzena Sowa** et **Sylvain Savoia** (Momie à Metz), **Frédéric Volante** (Comic Strip Café à Antibes). Liste non exhaustive. Le programme détaillé des animations sera disponible dès la mi-mars sur le site www.48hbd.com !

1500 points de vente participent aux 48H BD et reçoivent un kit promotionnel dédié à la manifestation. De leur côté, les libraires communiquent largement sur cet événement auprès de leurs réseaux, en amont et pendant la manifestation.

Les établissements scolaires sont invités à explorer le genre de la bande dessinée grâce à des fiches d'activités gratuites, qui seront publiées sur le site des 48H BD juste avant l'événement. Conçues pour les enseignants du niveau CM1 à la 6e, elles leur permettront d'exploiter en classe les albums offerts aux écoles.

LES 48H BD DANS LES HOPITAUX

Un nouveau partenariat avec Coucou Nous Voilou

Les 48H BD s'associent à **Coucou nous voilou**, une association caritative menant des projets dans les hôpitaux pédiatriques et les centres spécialisés, afin d'embellir les conditions de séjour des jeunes hospitalisés.

L'association propose en exclusivité en Europe le projet **AbracadaBox** : des boitiers cache poches de perfusion, aux couleurs des super-héros et personnages célèbres appréciés des enfants et adolescents, pour les séances de chimiothérapie notamment, et qui leur permettront de mieux vivre et accepter la maladie et les soins qui leur sont prodigués.
Un héros de chaque maison d'édition participant aux 48H BD est décliné sur un boitier Abracadabox. Dix hôpitaux recevront un assortiment d'une trentaine de boitiers.

Pour accompagner les AbracadaBox, **les éditeurs des 48H BD offrent 1000 albums** qui constitueront de vraies bibliothèques dans les services hospitaliers afin de divertir les enfants pendant les séances de soin et leur permettre de s'évader dans des univers imaginaires.

LES 48H BD EN ILE-DE-FRANCE

Le volet francilien de l'opération nationale : 15 LYCEES – 15 MEDIATHEQUES - 15 AUTEURS

Pour la 1ère année, les 48H BD seront aussi célébrées dans les lycées d'Ile-de-France.
En collaboration avec les médiathèques des villes concernées, les classes de Seconde rencontreront un auteur, illustrateur ou scénariste. Il partagera avec eux sa passion du neuvième art et expliquera son processus de création et ses inspirations. L'objectif est de sensibiliser les lycéens à la bande dessinée, à travers une approche humaine et lors d'un moment privilégié avec un auteur, et de leur faire mieux connaître les médiathèques de leurs villes qui accueilleront ces rencontres. Les auteurs participants sont issus des maisons d'édition de l'association 48H BD, mais aussi des maisons franciliennes alternatives (**Cà et Là**, **Cambourakis**, **L'Agrume**, **La Cafetière**, **Warum** et **Les Rêveurs**) qui sont associées pour la première fois aux 48H BD.
De plus, **chaque lycéen se verra offrir un album.** Pour cause de vacances scolaires les 7 et 8 avril, cette opération spéciale se déroulera durant la deuxième quinzaine d'avril.

LES 48H BD DANS LE METRO, GRÂCE À LA RATP

Près de 80 % des 10 millions de voyageurs quotidiens de la RATP déclarent lire pendant leurs trajets, faisant de ce réseau le plus grand salon de lecture d'Île-de-France ! C'est pour accompagner cette passion de la lecture que la RATP s'associe aux grands événements tels que les 48H BD. En relayant cette initiative sur son réseau, la RATP réaffirme son engagement pour la promotion de la lecture, en particulier auprès des jeunes publics.
Pierre Audiger – Direction de la communication Partenariats et événements culturels

Concrètement, ce nouveau partenariat permet la mise en place de **600 affiches « nous aimons, nous participons »** sur les quais du métro parisien en amont de la manifestation. **20 000 plans de métro estampillés 48H BD** et indiquant les librairies franciliennes participantes seront distribués en Île-de-France.

Les 48H BD remercient tous ses partenaires.

L'ADAGP est la société d'auteurs des arts visuels la plus représentative au monde. Elle gère les droits de plus de 130 000 auteurs de 30 disciplines différentes : peintres, sculpteurs, photographes, plasticiens, architectes, designers, auteurs de bandes dessinées, illustrateurs, vidéastes, artistes Street Art… Elle met à votre disposition ses 60 ans d'expérience dans près de 50 pays. Adhérez, vous recevrez les droits qui vous sont dus. Pour en savoir plus : www.adagp.fr
Participez à notre banque d'images : http://bi.adagp.fr
ADAGP Société des Auteurs Dans les Arts Graphiques et Plastiques - 11, rue Berryer 75008 Paris 01 43 59 09 79

Un site dédié et entièrement rénové :
www.48hbd.com

Présence active sur les réseaux sociaux :
retrouvez-nous sur Facebook, Twitter et Instagram @48H_BD

Contact Presse
Emmanuelle Klein
+ 33 (0)6 12 12 92 12
emmak2323@gmail.com

mise en page : www.ninabahsoun.com